ALGEMENE VOORWAARDEN

Versie november 2026

1. Bedrijfsgegevens

Uitgeverij Blau

Comma Nova B.V.
Atoomweg 63
3542 AA Utrecht
Nederland
KvK-nummer: 42168487

Btw-identificatienummer: NL870014614B01

Website: www.uitgeverijblau.nl

Bestellingen, betaling, levering en annulering: bestelling@uitgeverijblau.nl
Retouren en beschadigde of verkeerd geleverde boeken: retour@uitgeverijblau.nl
Overige vragen: info@uitgeverijblau.nl

2. Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden gelden voor overeenkomsten met consumenten die via de webshop van Uitgeverij Blau tot stand komen. Onder consument wordt verstaan: een natuurlijke persoon die niet handelt voor doeleinden die verband houden met zijn of haar handels-, bedrijfs-, ambachts- of beroepsactiviteit.
2. Voor zakelijke bestellingen, waaronder bestellingen van boekhandels, kunnen afzonderlijke afspraken of voorwaarden gelden.
3. De algemene voorwaarden worden vóór of bij het sluiten van de overeenkomst op een manier aangeboden waarop de consument ze kan raadplegen, opslaan en downloaden.
4. Dwingende wettelijke consumentenrechten gaan voor wanneer een bepaling uit deze voorwaarden daarmee in strijd is.

3. Aanbod, prijzen en bestelling

1. Uitgeverij Blau beschrijft de aangeboden producten en prijzen zo duidelijk en volledig mogelijk.
2. Vóór het plaatsen van de bestelling worden in ieder geval de belangrijkste kenmerken van het product, de prijs, eventuele bijkomende kosten en de toepasselijke leverinformatie vermeld.

3. Alle consumentenprijzen zijn inclusief de toepasselijke btw, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.
4. Voor boeken waarop regelgeving over een vaste of gereglementeerde boekenprijs van toepassing is, wordt de wettelijk geldende verkoopprijs gehanteerd.
5. Eventuele verzendkosten worden vóór het afronden van de bestelling afzonderlijk vermeld.
6. Kleine verschillen tussen afbeeldingen op de website en het uiteindelijke product, bijvoorbeeld in kleurweergave of drukwerk, kunnen voorkomen.
7. Kennelijke fouten in prijzen of productinformatie binden Uitgeverij Blau niet wanneer voor de consument redelijkerwijs duidelijk is dat sprake is van een vergissing.
8. De overeenkomst komt tot stand nadat de consument de bestelling heeft geplaatst en Uitgeverij Blau de bestelling elektronisch heeft bevestigd.
9. De consument is verantwoordelijk voor het juist invullen van de gegevens die nodig zijn om de bestelling te verwerken en te bezorgen.

4. Betaling en pre-orders

1. Betaling vindt plaats via de betaalmethoden die tijdens het bestelproces worden aangeboden.
2. Voor producten die nog geleverd moeten worden, wordt de consument niet verplicht meer dan 50% van de koopprijs vooraf te betalen.
3. Indien de consument bij een pre-order 50% van de koopprijs vooraf betaalt, wordt het resterende bedrag bij of na levering in rekening gebracht. De consument kan hiervoor vóór het plaatsen van de bestelling contact opnemen via bestelling@uitgeverijblau.nl.
4. Uitgeverij Blau mag daarnaast de mogelijkheid bieden om vrijwillig het volledige bedrag vooraf te betalen.
5. Als een product als pre-order of voorverkoop wordt aangeboden, wordt dit duidelijk op de productpagina vermeld.
6. Bij een pre-order wordt vóór het plaatsen van de bestelling een leverdatum of levertermijn vermeld. Deze informatie wordt ook in de orderbevestiging opgenomen.
7. Verandert de verwachte leverdatum of levertermijn, dan informeert Uitgeverij Blau de consument daar zo snel mogelijk over. De wettelijke rechten van de consument blijven daarbij onverminderd van kracht.
8. Een pre-order kan ook vóór levering worden herroepen overeenkomstig artikel 6 van deze algemene voorwaarden.
9. Kan een besteld product uiteindelijk niet worden geleverd, dan worden de daarvoor ontvangen bedragen terugbetaald.

5. Levering en eigendomsvoorbehoud

1. De bestelling wordt geleverd op het afleveradres dat bij de bestelling is opgegeven.
2. Uitgeverij Blau kan voor productie, opslag, verpakking, fulfilment en verzending gebruikmaken van derden, waaronder een drukkerij en vervoerder.
3. Uitgeverij Blau blijft tegenover de consument verantwoordelijk voor de correcte uitvoering van de overeenkomst.
4. Het risico van verlies of beschadiging tijdens het vervoer blijft bij Uitgeverij Blau totdat de bestelling door de consument, of door een door de consument aangewezen derde die niet de vervoerder is, is ontvangen.
5. Als geen andere leverdatum of levertermijn is afgesproken, wordt uiterlijk binnen 30 dagen na het sluiten van de overeenkomst geleverd.
6. Kan een pakket niet worden bezorgd doordat de consument onjuiste of onvolledige adresgegevens heeft opgegeven, dan kunnen de redelijke kosten van een nieuwe verzending aan de consument worden doorberekend.
7. De door Uitgeverij Blau geleverde zaken blijven eigendom van Uitgeverij Blau totdat de consument volledig zijn betalingsverplichtingen uit de met Uitgeverij Blau gesloten overeenkomst(en) is nagekomen.

6. Bedenktijd en herroepingsrecht

1. Bij de online aankoop van een fysiek product heeft een consument in beginsel een wettelijke bedenktijd van 14 dagen.
2. De termijn begint op de dag nadat de consument, of een door de consument aangewezen derde die niet de vervoerder is, het product heeft ontvangen.
3. Bestaat één bestelling uit meerdere producten die afzonderlijk worden geleverd, dan begint de termijn op de dag nadat het laatste product is ontvangen.
4. De consument mag ook vóór ontvangst van de bestelling al laten weten de overeenkomst te willen herroepen.
5. Herroepen kan:

- via de online herroepings- of ontbindingsfunctie op de website;
- met het modelformulier voor herroeping;
- per e-mail via retour@uitgeverijblau.nl; of
- met een andere mededeling waaruit blijkt dat de consument de overeenkomst wil herroepen.

6. De consument hoeft geen reden voor de herroeping te geven.
7. Bij gebruik van de online herroepingsfunctie ontvangt de consument een elektronische bevestiging.

8. Na de herroepingsmelding heeft de consument nog 14 dagen om een reeds ontvangen product terug te sturen.

7. Retourneren

1. Retouren worden gestuurd naar het retouradres dat Uitgeverij Blau daarvoor aanwijst.
2. De retourafhandeling wordt verzorgd via de drukkerij. Nadat de consument de herroeping heeft gemeld, bijvoorbeeld via de retourmogelijkheden in de webshop, kan het product worden teruggestuurd naar:

   Uitgeverij Blau – Retouren

   p/a Bink Opmeer

   Rooseveltstraat 38

   2321 BM Leiden

   Nederland
3. Gebruik voor retourzendingen altijd het actuele retouradres dat op de website of in de retourinstructies wordt vermeld.
4. Bij een gewone retour binnen de wettelijke bedenktijd zijn de directe kosten van het terugsturen voor rekening van de consument. Dit wordt ook vóór het plaatsen van de bestelling duidelijk op de website vermeld.
5. Tijdens de bedenktijd mag de consument het product bekijken en beoordelen zoals dat redelijkerwijs ook in een winkel mogelijk zou zijn.
6. Ontstaat waardevermindering doordat het product verder is gebruikt of behandeld dan nodig was om de aard en kenmerken ervan vast te stellen, dan kan die waardevermindering aan de consument worden doorberekend.
7. Uitgeverij Blau adviseert de consument een bewijs van verzending te bewaren.

8. Terugbetaling na herroeping

1. Bij herroeping van de volledige bestelling betaalt Uitgeverij Blau alle van de consument ontvangen betalingen voor die bestelling terug, inclusief de kosten van de goedkoopste aangeboden standaardlevering.
2. Heeft de consument voor een duurdere bezorgmethode gekozen dan de goedkoopste standaardlevering, dan hoeft Uitgeverij Blau het verschil niet terug te betalen.
3. De directe kosten van het terugsturen bij een gewone herroeping blijven voor rekening van de consument.
4. Uitgeverij Blau betaalt uiterlijk binnen 14 dagen na ontvangst van de herroepingsmelding terug.

5. Uitgeverij Blau mag wachten met terugbetalen totdat het product is ontvangen of totdat de consument aantoont dat het product is teruggestuurd, afhankelijk van welk moment eerder valt.
6. Terugbetaling vindt plaats via dezelfde betaalmethode als waarmee is betaald, tenzij met de consument kosteloos een andere manier van terugbetaling wordt afgesproken.
7. Wordt slechts een deel van een bestelling geretourneerd, dan worden de oorspronkelijke verzendkosten alleen terugbetaald voor zover Uitgeverij Blau daartoe wettelijk verplicht is.

9. Beschadigd, verkeerd of ondeugdelijk product

1. De consument heeft recht op een product dat aan de overeenkomst voldoet en beschikt over de eigenschappen die daarvan redelijkerwijs mogen worden verwacht.
2. Een beschadigd, verkeerd, onvolledig of anderszins ondeugdelijk geleverd product kan worden gemeld via retour@uitgeverijblau.nl.
3. Vermeld daarbij bij voorkeur het bestelnummer. Bij zichtbare schade mag Uitgeverij Blau vragen om een foto van het product en de verpakking om de melding te kunnen beoordelen. Een foto is geen voorwaarde voor het behoud van wettelijke rechten.
4. Als het product niet aan de overeenkomst voldoet, zorgt Uitgeverij Blau binnen een redelijke termijn en zonder kosten voor een passende wettelijke oplossing. Bij een boek zal dit doorgaans vervanging zijn.
5. Is vervanging of een andere passende oplossing niet mogelijk, niet redelijk of wordt het probleem niet binnen een redelijke termijn opgelost, dan kan de consument afhankelijk van de omstandigheden recht hebben op prijsvermindering of ontbinding van de overeenkomst en terugbetaling.
6. Moet een beschadigd, verkeerd of ondeugdelijk product worden teruggestuurd, dan komen de noodzakelijke retourkosten niet voor rekening van de consument.

10. Digitale producten

1. Dit artikel geldt wanneer Uitgeverij Blau via de webshop digitale inhoud aanbiedt, zoals een e-book of audioboek.
2. Voor digitale inhoud die niet op een fysieke drager wordt geleverd, geldt in beginsel eveneens een wettelijke bedenktijd.
3. Begint de levering van digitale inhoud tijdens de bedenktijd en vervalt daardoor het herroepingsrecht, dan gebeurt dit alleen nadat de consument vooraf uitdrukkelijk heeft ingestemd met onmiddellijke levering en heeft verklaard te begrijpen dat het herroepingsrecht daarmee verloren gaat.
4. Deze instemming en verklaring worden in de orderbevestiging bevestigd.
5. Informatie over onder meer bestandsformaat, functionaliteit en relevante technische vereisten wordt vóór aankoop bij het digitale product vermeld.

11. Intellectuele eigendom

1. De intellectuele-eigendomsrechten op de website, het logo, teksten, afbeeldingen en vormgeving berusten bij Comma Nova B.V., Uitgeverij Blau en/of de betreffende rechthebbenden. De auteursrechten op uitgegeven werken blijven bij de betreffende auteur of andere rechthebbenden, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
2. De aankoop van een boek, e-book, audioboek of ander product houdt geen overdracht van intellectuele-eigendomsrechten in.
3. Zonder toestemming mogen materialen niet commercieel worden verveelvoudigd, openbaar gemaakt, bewerkt of verspreid, behalve voor zover de wet dit toestaat.

12. Persoonsgegevens

1. Uitgeverij Blau verwerkt persoonsgegevens zoals beschreven in de privacyverklaring op de website.
2. Voor de uitvoering van een bestelling kunnen noodzakelijke persoonsgegevens worden gedeeld met partijen die betrokken zijn bij betaling, productie, fulfilment en bezorging.
3. Meer informatie over de verwerking van persoonsgegevens, bewaartermijnen en rechten van betrokkenen staat in de privacyverklaring.

13. Vragen en klachten

1. Voor vragen over een bestelling, betaling, levering of annulering kan contact worden opgenomen via bestelling@uitgeverijblau.nl.
2. Voor retouren en beschadigde of verkeerd geleverde producten kan contact worden opgenomen via retour@uitgeverijblau.nl.
3. Voor overige vragen of klachten kan contact worden opgenomen via info@uitgeverijblau.nl.
4. Vermeld bij vragen over een bestelling bij voorkeur het bestelnummer.
5. Uitgeverij Blau kan de praktische afhandeling van bestellingen, retouren en klachten door een externe dienstverlener laten verzorgen. Uitgeverij Blau blijft tegenover de consument verantwoordelijk voor de overeenkomst.

14. Vertraging en omstandigheden buiten de invloed van Uitgeverij Blau

1. Door uitzonderlijke omstandigheden buiten de redelijke invloed van Uitgeverij Blau kan vertraging ontstaan in productie, levering of bezorging.
2. Heeft een dergelijke situatie gevolgen voor een bestelling, dan informeert Uitgeverij Blau de consument daar zo snel mogelijk over.
3. Dit artikel beperkt geen dwingende wettelijke rechten van de consument, waaronder rechten die ontstaan wanneer levering uitblijft of onmogelijk wordt.

15. Toepasselijk recht en wijzigingen

1. Op overeenkomsten met Uitgeverij Blau is Nederlands recht van toepassing.
2. Woont de consument in een ander land, dan doet deze rechtskeuze geen afbreuk aan dwingende consumentenbescherming waarop de consument volgens het toepasselijke recht aanspraak heeft.
3. Geschillen worden voorgelegd aan de rechter die volgens de wet bevoegd is.
4. Uitgeverij Blau kan deze algemene voorwaarden wijzigen voor toekomstige overeenkomsten. Op een bestelling blijven de voorwaarden van toepassing die golden op het moment waarop de bestelling werd geplaatst.
5. Als een bepaling uit deze voorwaarden ongeldig of niet-afdwingbaar blijkt, blijven de overige bepalingen van kracht.